


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономической безопасности и
бухгалтерского учета

 /Сапожникова Н.Г./
26.05.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.17 Стратегический учет

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Учет и отчетность организации
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической безопасности и бухгалтерского учета
- 6. Составители программы:** Булгакова Светлана Викторовна, д.э.н., профессор
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета ВГУ от 19.05.2022 г. № 5
- 8. Учебный год:** 2025-2026 **Семестр (ы):** 7

Набор 2022 года

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели изучения дисциплины: обеспечить знания и практические навыки использования инструментов стратегического учета, в частности, учетно-калькуляционные инструменты, инструменты стратегического анализа, сбалансированной системы показателей для прогнозирования направлений деятельности экономического субъекта и принятия стратегических решений, основанных на информации стратегического учета.

Задачи учебной дисциплины:

формирование знаний и способностей проводить самостоятельные исследования на основе стратегического подхода в учете, экономике и управлении;

развитие умений использовать инструментальные средства стратегического учета в анализе и прогнозировании показателей деятельности экономических субъектов, обосновании и принятии стратегических решений;

формирование практических навыков расчета ключевых показателей в оценках внутренней деятельности и внешней среды деятельности экономического субъекта для разработки вариантов стратегических решений в прогнозировании конкурентоспособности экономического субъекта.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять организацию, планирование, контроль процесса систематизации и раскрытия учетной информации, обеспечение проверки достоверности формирования элементов различных форматов отчетности	ПК - 1.2	Осуществляет организацию, планирование, координацию формирования экономической информации об объектах управленческого учета с целью принятия обоснованных стратегических решений	Знать: понятие, цели, задачи, объекты, функции, принципы, методы управленческого учета; современные экономические концепции, основанные на стратегическом подходе; понятие стратегического учета, его объекты, инструменты, информационное обеспечение; Уметь: дифференцировать затраты как основной объект управленческого учета по различным группировочным признакам; формировать элементы и калькулировать себестоимость по элементам цепочки ценности; Владеть: практическими навыками расчета точки безубыточности, формирования информации для принятия решений при наличии ограничивающих факторов производства, неравенстве объемов производства и продаж, различных способах оценки материально-производственных запасов; приемами формирования целевых цены, прибыли, себестоимости; процедурой измерения стоимости «точно в срок»; методами оценивания показателей сбалансированной системы (ССП)

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час – 4/144.

Форма промежуточной аттестации экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	7 семестр
Аудиторные занятия		68	68
в том числе:	лекции	34	8
	практические	34	18
	лабораторные	-	-
Самостоятельная работа		40	40
Форма промежуточной аттестации (экзамен – <u>36 час.</u>)		36	36
Итого:		144	144

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Стратегический учет: понятие, содержание, инструменты	Современные экономические концепции, основанные на стратегическом подходе. Концепции стратегического менеджмента, стратегического маркетинга, стратегического управления затратами, стратегического учета, стратегического анализа. Понятие стратегического учета, его предмет, объекты, инструменты. Стратегический учет в управлении деятельностью экономического субъекта, принятии стратегических решений. Информационное обеспечение стратегического учета. Аналитические инструменты стратегического учета.	«Стратегический управленческий учет». – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4309
1.2	Стратегический учет цепочки ценности	Концепция цепочки ценности в стратегическом менеджменте и стратегическом учете. Состав элементов цепочки ценности. Отличия концепции цепочки ценности от концепции добавленных затрат. Стратегический анализ цепочки ценности: процедура проведения. Использование показателей стратегического анализа цепочки ценности в оценке финансовых результатов, рентабельности. Использование показателей стратегического анализа цепочки ценности в стратегическом позиционировании экономического субъекта. Оценка стратегических позиций – собственных и конкурентов – на основе стратегического анализа цепочки ценности. Калькулирование по элементам цепочки ценности	«Стратегический управленческий учет». – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4309
1.3	Стратегический учет на этапах жизненного цикла продукта и экономического субъекта	Концепция жизненного цикла в менеджменте экономического субъекта. Элементы (этапы, фазы) жизненного цикла продукта и экономического субъекта. Реализация концепции стратегического позиционирования в стратегическом учете на этапах жизненного цикла экономического субъекта. Калькулирование по этапам жизненного цикла в обосновании стратегической позиции экономического субъекта. Стратегический учет на этапах жизненного цикла в оценках прибыльности продуктов и клиентов (рынков)	«Стратегический управленческий учет». – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4309
1.4	Стратегически ориентированные калькуляционные системы	ABC-калькулирование. Концепция управления по функциям (видам) деятельности (функциональный менеджмент). ABC-калькулирование как инструмент функционального менеджмента. Распределение затрат в ABC-калькулировании. Виды деятельности, пулы, драйверы затрат, ставки драйверов затрат. Их использование в формировании себестоимости по видам деятельности и продуктам производства в ABC-	«Стратегический управленческий учет». – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4309

		<p>калькулировании</p> <p>Целевое калькулирование. Концепция целевого калькулирования (таргет-костинг) и мировой опыт его применения. Процедура таргет-костинг: формирование целевой цены, целевой прибыли, целевой себестоимости. Применение ABC-калькулирования в таргет-костинг. Доведение стандартной себестоимости до уровня целевой себестоимости.</p> <p>Пооперационное калькулирование: понятие, сущность, основные калькуляционные объекты. Учет добавленных затрат в системе пооперационного калькулирования. Процедура пооперационного калькулирования.</p> <p>Калькулирование «точно в срок»: сущность, использование в мировом опыте. Процедура калькулирования «точно в срок».</p> <p>Калькулирование затрат на качество. Концепция всеобщего управления качеством. Состав затрат на качество. Процедура калькулирования затрат на качество. Отчеты о затратах на качество в стратегическом учете экономического субъекта.</p> <p>Калькулирование затрат на маркетинг. Концепция маркетинговых затрат на этапах жизненного цикла экономического субъекта. Состав и классификация маркетинговых затрат. Процедура калькулирования маркетинговых затрат по текущей и инвестиционной деятельности.</p>	
1.5	Сбалансированная система показателей (ССП) в стратегическом учете организации	<p>Показатели финансовой составляющей ССП. Стратегическая направленность финансовой составляющей ССП, ее взаимосвязь со стратегией деятельности организации. Рост доходов и расширение структуры деятельности. Сокращение затрат и рост производительности. Группа ключевых показателей финансовой составляющей ССП: прибыльность продукта, прибыльность деятельности</p> <p>Потребительская (клиентская) составляющая ССП. Сегментирование рынков и клиентов. Оценка эффективности продаж массовому и индивидуальному потребителю. Оценка в стратегическом учете взаимосвязи параметров: цена, затраты, качество, сервис. Группа ключевых показателей потребительской составляющей ССП: доля рынка, доля потребителя, сохранение и расширение клиентской базы, прибыльность клиента.</p> <p>Внутрипроизводственная составляющая ССП (бизнес-процессы). Структура внутрипроизводственных бизнес-процессов. Основные (производственные, операционные) бизнес-процессы. Вспомогательные (обслуживающие, сервисные) бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления. Методы оценки внутрипроизводственных бизнес-процессов в стратегическом учете (анализ безубыточности, маржинальный, операционный анализ). Группа ключевых показателей внутрипроизводственной составляющей ССП (бизнес-процессов).</p> <p>Инновационная (развития и инфраструктуры) составляющая ССП. Оценка инфраструктуры экономического субъекта, возможностей, статуса, эффективности деятельности персонала экономического субъекта. Стратегический учет персонала: факторы обучения, переобучения, развития, мотивации персонала. Ключевые показатели инновационной составляющей ССП: сохранение кадровой базы, эффективность персонала, показатели по учету персонала.</p>	«Стратегический управленческий учет». – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4309
2. Практические занятия			
2.1	Стратегический учет: понятие, содержание, инструменты	<p>Обсуждение следующих вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современные экономические концепции, основанные на стратегическом подходе. Концепции стратегического менеджмента, стратегического маркетинга, стратегического управления затратами, стратегического учета, стратегического анализа. - Понятие стратегического учета, его предмет, объекты, инструменты. - Стратегический учет в управлении деятельностью экономического субъекта, принятии стратегических решений. - Информационное обеспечение стратегического учета. Аналитические инструменты стратегического учета. 	«Стратегический управленческий учет». – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4309
2.2	Стратегический учет цепочки ценности	Решение задач по калькулированию по элементам цепочки ценности и ее стратегического анализа.	«Стратегический управленческий учет». – URL:

			https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4309
2.3	Стратегический учет на этапах жизненного цикла продукта и экономического субъекта	Решение задач по калькулированию по этапам жизненного цикла в обосновании стратегической позиции экономического субъекта, по стратегическому учету на этапах жизненного цикла в оценках прибыльности продуктов и клиентов (рынков)	«Стратегический управленческий учет». – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4309
2.4	Стратегически ориентированные калькуляционные системы	Решение задач по: - ABC-калькулированию; - целевому калькулированию; - пооперационному калькулированию; - калькулированию затрат на качество; - калькулированию затрат на маркетинг	«Стратегический управленческий учет». – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4309
2.5	Сбалансированная система показателей (ССП) в стратегическом учете организации	Решение задач по: - финансовой составляющей ССП; - потребительской (клиентская) составляющей ССП; - внутрипроизводственной составляющей ССП (бизнес-процессы); - инновационной (развития и инфраструктуры) составляющей ССП	«Стратегический управленческий учет». – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4309

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Стратегический учет: понятие, содержание, инструменты	6	6	-	8	20
2	Стратегический учет цепочки ценности	6	6	-	8	20
3	Стратегический учет на этапах жизненного цикла продукта и экономического субъекта	6	6	-	8	20
4	Стратегически ориентированные калькуляционные системы	8	8	-	8	24
5	Сбалансированная система показателей (ССП) в стратегическом учете организации	8	8	-	8	24
	ИТОГО:	34	34	-	40	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По данной дисциплине обучение может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

В процессе преподавания дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, практические занятия, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Практические занятия позволяют развивать у обучающихся творческое теоретиче-

ское мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы. Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

При подготовке к практическому занятию обучающийся может воспользоваться консультацией преподавателя. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебник / [Т.В. Дедова и др.]; Воронеж. гос. ун-т ; под ред. Н. Г. Сапожниковой .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2021. - URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-70.pdf
2.	Бухгалтерский учет и отчетность : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по укрупненной группе направлений подгот. "Экономика и управление" (квалификация (степень) "магистр")) / [Н.Г. Сапожникова и др.] ; под ред. Д.А. Ендовицкого .— Москва : КноРус, 2015 .— 356 с.
3.	Булгакова С.В. Управленческий учет : учебник / С.В. Булгакова. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 370 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Булгакова С.В. Современные концепции управленческого учета : монография / С.В. Булгакова. – Воронеж : Изд-во ВГПУ, 2012. – 153 с.
5	Булгакова С.В. Стратегический управленческий учет: комплект задач [Электронный ресурс] : учебное пособие : [для магистрантов направления 380401 "Экономика" программы "Корпоративный учет и финансово-инвестиционный анализ", направления 380402 "Менеджмент" программы "Бухгалтерский учет и аудит" очной, очно-заоч. и заоч. форм обучения] / С.В. Булгакова ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Экономический факультет ВГУ, 2015. - URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m15-197.pdf
6.	Булгакова С.В. Управленческий учет : учебник / С.В. Булгакова. – Москва : КНОРУС, 2017. – 288 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	Информационно-справочный портал Гарант. Режим доступа: http://www.garant.ru
2.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (специальная интернет-версия). Режим доступа: http://base.consultant.ru
3.	http://www.lib.vsu.ru
4.	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, https://edu.vsu.ru/)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебник / [Т.В. Дедова и др.]; Воронеж. гос. ун-т ; под ред. Н. Г. Сапожниковой .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2021. -

	URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-70.pdf
2.	Бухгалтерский учет и отчетность : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по укрупненной группе направлений подгот. "Экономика и управление" (квалификация (степень) "магистр")) / [Н.Г. Сапожникова и др.] ; под ред. Д.А. Ендовицкого .— Москва : КноРус, 2015 .— 356 с.
3.	Булгакова С.В. Управленческий учет : учебник / С.В. Булгакова. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 370 с.
4.	Булгакова С.В. Современные концепции управленческого учета : монография / С.В. Булгакова. – Воронеж : Изд-во ВГПУ, 2012. – 153 с.
5.	Булгакова С.В. Стратегический управленческий учет: комплект задач [Электронный ресурс] : учебное пособие : [для магистрантов направления 380401 "Экономика" программы "Корпоративный учет и финансово-инвестиционный анализ", направления 380402 "Менеджмент" программы "Бухгалтерский учет и аудит" очной, очно-заоч. и заоч. форм обучения] / С.В. Булгакова ; Воронеж. гос. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Экономический факультет ВГУ, 2015. - URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m15-197.pdf
6.	Булгакова С.В. Управленческий учет : учебник / С.В. Булгакова. – Москва : КНОРУС, 2017. – 288 с.
7.	Организация и контроль самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс] : методические рекомендации : для обучающихся по направлению 380401 "Экономика" программа "Корпоративный учет и финансово-инвестиционный анализ", 380301 "Экономика" программа "Корпоративный учет и анализ", 38.05.01 "Экономическая безопасность" квалификация (степень) "магистр", "бакалавр", "специалист" формы обучения - очная, очно-заочная, заочная / Н. Г. Сапожникова, М. В. Ткачева ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Экономический факультет ВГУ, 2021 URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-20.pdf .

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные обеспечение технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Дисциплина реализуется с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в рамках электронного курса (ЭК) «Стратегический управленческий учет», размещенного на портале «Электронный университет ВГУ» – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4309>. ЭК включает учебные материалы для самостоятельной работы обучающихся, а также обеспечивает возможность проведения контактных часов/аудиторных занятий в режиме онлайн.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ВГУ: Специализированная мебель, компьютер с возможностью подключения к сети "Интернет" (ПО: OS Ubuntu, Inkscape, Gimp, Okular, Mozilla Firefox, Mozilla Thunderbird, FileZilla, 1C, FineReader 8, LibreOffice, WPS Office, Консультант+, Microsoft Office, CMake, Gambas 3, GNU Emacs, KDevelop 4, Lazarus, NetBeans IDE, QtOcrave, RStudio, Scilab, GNU Octave, GNU PSPP, Gretl).

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
1	Стратегический учет: понятие, содержание, инструменты	ПК-1	ПК-1.2	Контрольная работа
2	Стратегический учет цепочки ценности			
3	Стратегический учет на этапах жизненного цикла продукта и экономического субъекта			
4	Стратегически ориентированные калькуляционные системы			
5	Сбалансированная система показателей (ССП) в стратегическом учете организации			
Промежуточная аттестация Форма контроля - экзамен				Перечень вопросов к экзамену Практическое задание

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: контрольной работы.

Пример варианта контрольной работы № 1

Тестовое задание (фрагмент)

1. Стратегический учет по элементам цепочки ценности является инструментом:

- 1) стратегического позиционирования экономического субъекта;
- 2) стратегического управленческого учета;
- 3) оценки финансового состояния экономического субъекта.

2. Стратегический учет по цепочке ценности определяет информационное обеспечение оценки рентабельности:

- 1) деятельности экономического субъекта;
- 2) элементов цепочки ценности;
- 3) активов по элементам цепочки ценности.

3. Основное содержание стратегического учета на этапах жизненного цикла состоит в оценке:

- 1) затрат исходя из свойств фаз жизненного цикла продукта или экономического субъекта;
- 2) изменения денежных потоков по фазам жизненного цикла продукта или экономического субъекта;
- 3) рисков (предпринимательского или финансового) по фазам жизненного цикла продукта или экономического субъекта.

4. На стадии «Рост» возникает необходимость измерения:

- 1) доходности, прибыльности, рентабельности продуктов и рынков (клиентов);
- 2) минимизации затрат;
- 3) увеличения объемов производства и продаж.

5. На стадии «Зрелость» основное внимание уделяется калькулированию затрат на:

- 1) маркетинг;
- 2) качество;
- 3) инвестирование проектов (инвестиционные проекты).

Ситуационная задача (фрагмент)

Задание:

- 1) подготовить отчеты о сметных и фактических финансовых результатах за 12 месяцев для ООО «XYZ», а также фактические данные о финансовых результатах для ООО «Альфа» и ООО «Омега»;
- 2) проанализировать результаты, используя относительные показатели.

Исходные данные: ООО «XYZ» предоставляет консалтинговые услуги владельцам домашних компьютеров. Клиенты могут получить три типа консультаций: по телефону; письменно или по электронной почте; вызвать специалиста на дом.

Имеется следующая информации о деятельности ООО «XYZ» и ее конкурентов (ООО «Альфа» и ООО «Омега») за 12 предыдущих месяцев (табл. 1).

Таблица 1

Показатели деятельности ООО «XYZ»

Показатели	ООО «XYZ»		Конкуренты	
	Бюджет	Факт	Факт по ООО «Альфа»	Факт по ООО «Омега»
Число консультантов:				
- работающих по телефону	22	27	25	44
- отвечающих письменно и по электронной почте	15	17	8	10
- обслуживающих на дому	12	14	2	21
Услуги консультантов, час.:				
- посещение клиентов на дому	2500	4800	390	4500
время простоев:				
- у консультантов, обслуживающих на дому	2000	2600	2800	6000
- у консультантов, обслуживающих в офисе	4000	4800	1000	7000
Время ремонта при посещении на дому, ч.	500	2000	600	5200
Абонентская плата клиентов за год, д.е.	14600	15300	29700	35000
Время консультантов, по которым выставляется счет клиентам, час.	58400	72100	42010	63300
Время обслуживания клиентов на дому, за которое им выставляется счет, час.	22000	23200	3500	36000
Общая продолжительность часов	104000	124800	80000	157000
Число заказов на посещение на дому	15000	16000	2000	24000
Число выполненных заказов на дому	10000	8000	1400	15000
Число посещений на дому, потребовавших ремонтных операций	300	1200	400	3400
Число жалоб клиентов после посещения консультантов	100	160	70	225
Число жалоб клиентов по консалтинговым услугам, полученным из офиса	73	131	35	196
Число абонентов годового обслуживания	5840	7650	6600	10000

Имеется также дополнительная информация за 12 предыдущих месяцев о ООО «XYZ».

- 1) Расходы на посещение клиента дома и на ремонтные работы не начисляются непосредственно на клиента.
- 2) Время простоя, имеющееся у всех сотрудников, оказывающих услуги, непосредственно не начисляется на клиентов.
- 3) Ряд клиентов платят за консалтинговые услуги по фиксированной годовой ставке – 100 д.е. Благодаря этому они получают приоритет в обслуживании, право обращаться круглосуточно и получать консультации максимум через 5 час. после обращения в фирму без дополнительной оплаты. *Замечание:* Исходить из допущения, что ни одному клиенту более 5 час. обслуживания не требуется.
- 4) Все остальные временные составляющие по консалтинговым услугам и посещению клиентов на дому оплачиваются клиентами по ставке 20 д.е. за 1 час.
- 5) Сметная ставка заработной платы за консалтинговые услуги сотрудников равна 8 д.е. за 1 час. Фактическая ставка была такой же.

6) Остальные текущие расходы (помимо оплаты труда консультанта) в смете были установлены в размере 950000 д.е. Фактические текущие расходы составили 1000000 д.е.

Имеется фактическая информация за анализируемый период для конкурирующих ООО «Альфа» и ООО «Омега».

- 1) В отношении затрат, связанных с простоями, посещениями клиентов на дому и временем ремонта, они придерживаются той же политики, что и ООО «XYZ».
- 2) При абонентском обслуживании клиентов они пользуются таким же вариантом, что и ООО «XYZ», т.е. действуют на основе единой фиксированной ставки оплаты за год. Ее величина соответственно составляет 75 д.е. для ООО «Альфа» и 100 д.е. для ООО «Омега»;
- 3) В ООО «Альфа» реализуется 6600 договоров по 75 д.е., в ООО «Омега» - 10000 договоров по 100 д.е.

Имеется также дополнительная информация о доходах и поступлениях ООО «Альфа» и ООО «Омега» (табл. 2).

Таблица 2

ООО «Альфа» и ООО «Омега»

Показатели	ООО «Альфа»	ООО «Омега»
Общая выручка (за исключением доходов от годового обслуживания) :		
консультации по запросам	756,18	1266
посещения клиентов на дому	87,5	810
Общие расходы на заработную плату	720	1099
Общие текущие расходы	650	1250

Описание технологии проведения

Обучающиеся выполняют выданные задания контрольной работы по вариантам в течение 80 минут.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Продемонстрировано знание понятийного аппарата, дано 95-100% правильных ответов на тестовые вопросы, правильно решена задача	Отлично
Продемонстрировано достаточно высокое знание понятийного аппарата, дано 80-94% правильных ответов на тестовые вопросы, правильно решена задача	Хорошо
Продемонстрировано достаточное знание понятийного аппарата, дано 50-79% правильных ответов на тестовые вопросы, правильно решена задача	Удовлетворительно
Не продемонстрировано знание понятийного аппарата, дано менее 50% правильных ответов, не решена задача	Неудовлетворительно

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- перечень вопросов к экзамену;
- практическое задание.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Основные экономические концепции, основанные на стратегическом подходе: стратегического менеджмента, стратегического маркетинга, стратегического управления затратами, стратегического учета, стратегического анализа
2. Понятие стратегического учета, его объекты, инструменты
3. Стратегический учет в управлении деятельностью экономического субъекта,

принятии стратегических решений, оценки конкурентов

4. Аналитические инструменты стратегического учета

5. Информационное обеспечение стратегического учета

6. Концепция стратегического позиционирования и конкурентных преимуществ в стратегическом учете

7. Стратегический учет в системе информационной поддержки корпоративной конкурентной стратегии

8. Сущность концепции цепочки ценности, ее место в стратегическом учете

9. Состав элементов цепочки ценности; отличие концепции цепочки ценности от концепции добавленных затрат

10. Процедура калькулирования себестоимости по элементам цепочки ценности

11. Стратегический анализ цепочки ценности: оценка финансовых результатов и рентабельности

12. Концепция жизненного цикла продукта в менеджменте экономического субъекта. Этапы жизненного цикла продукта и экономического субъекта

13. Калькулирование себестоимости на этапах жизненного цикла в обосновании стратегической позиции экономического субъекта

14. Концепция управления по функциям (видам) деятельности: основные положения, определяющие систему ABC-калькулирования

15. ABC-калькулирование: сущность, содержание

16. Понятие условного распределения затрат. Обоснованность его применения в условиях воздействия объемозависимых факторов

17. Этапы традиционного и ABC-распределения косвенных затрат

18. Виды деятельности в ABC-калькулировании: понятие, классификация

19. Пулы затрат в ABC-калькулировании: понятие, формирование

20. Драйверы затрат в ABC-калькулировании. Расчет ставок драйверов затрат. Использование ставок драйверов затрат в распределении затрат при ABC-калькулировании

21. Процедура формирования себестоимости видов деятельности в ABC-калькулировании

22. Процедура формирования себестоимости видов продуктов производства в ABC-калькулировании

23. Целевое калькулирование (таргет-костинг) в стратегическом учете:

24. Процедура целевого калькулирования

25. Применение ABC-калькулирования в таргет-костинг

26. Пооперационное калькулирование: понятие, сущность, основные калькуляционные объекты

27. Стратегический учет добавленных затрат при пооперационном калькулировании

28. Калькуляционная система «точно в срок» в стратегическом учете, ее применение в мировом опыте

29. Процедура калькулирования «точно в срок», ее отражение на бухгалтерских счетах

30. Стратегический учет затрат на качество

31. Состав затрат на качество в стратегическом учете

32. Процедура калькулирования затрат на качество в стратегическом учете

32. Процедура калькулирования затрат на качество в стратегическом учете

33. Отчет о затратах на качество в стратегическом учете

34. Стратегический учет затрат на маркетинг (маркетинговых затрат)

35. Состав и классификация маркетинговых затрат в стратегическом учете

36. Процедура калькулирования маркетинговых затрат по текущей деятельности экономического субъекта

37. Процедура калькулирование маркетинговых затрат по инвестиционной деятельности экономического субъекта

38. Калькуляционные процессы в стратегически ориентированных организационных структурах управления
39. Концепция сбалансированной системы показателей (ССП); ее обусловленность конкуренцией, интеграцией бизнес-процессов, взаимодействием с клиентами
40. Модель ССП в стратегическом учете
41. Показатели финансовой составляющей ССП в стратегическом учете
42. Использование показателей финансовой составляющей ССП на стадиях жизненного цикла
43. Оценка эффективности деятельности по показателям финансовой составляющей при реализации экономическим субъектом бизнес-стратегий
44. Использование показателей финансовой составляющей ССП в оценках эффективности центров ответственности
45. Показатели клиентской составляющей ССП в стратегическом учете
46. Сегментирование рынков и клиентов в клиентской составляющей ССП
47. Оценка эффективности продаж потребителям в стратегическом учете
48. Оценка прибыльности клиента в стратегическом учете
49. Внутренние бизнес-процессы ССП в стратегическом учете экономического субъекта
50. Концепция всеобщего управления качеством во внутриорганизационной составляющей ССП
51. Показатели внутриорганизационной составляющей ССП в стратегическом учете
52. Показатели безубыточности в стратегическом учете
53. Инновационный аспект (инфраструктуры и развития) ССП в стратегическом учете
54. Показатели инновационной составляющей ССП в стратегическом учете

Практическое задание (фрагмент):

Задание:

1) установить с помощью расчетов, какую продукцию организация должна производить больше, предполагая, что давление со стороны рынка на какой-либо вид продукции не существует;

2) исходя из того, что существует договоренность о поставках 200 000 кг сырья каждый месяц, рассчитать наиболее прибыльный ассортимент продукции и предполагаемую прибыль, если ожидаемый спрос на каждый продукт составляет для X, Y, Z 5 000 ед., 16 000 ед., 30 000 ед. соответственно.

Исходные данные: организация производит три вида продукции – X, Y, Z. Информация о них представлена в табл. 7.2.1.

Таблица 7.2.1

Показатели деятельности организации X, Y, Z (р. на ед.)

Показатели	X	Y	Z
Цена продаж	200	250	325
Материальные затраты (по 10 р. за 1 кг)	30 / 3 кг.	40 / 4 кг.	50 / 5 кг.
Оплата труда	50	100	100
Переменные накладные затраты	40	60	85

Постоянные затраты составляют 1 000 тыс. р. в месяц. Из-за плохого снабжения сырьем выпуск продукции лимитируется.

Пример контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономической безопасности и
бухгалтерского учета
_____ Н.Г. Сапожникова
_____.___.20__

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Дисциплина Б1.В.17 Стратегический учет
Курс 4
Форма обучения очная
Вид аттестации промежуточная
Вид контроля экзамен

Контрольно-измерительный материал №1

1. Основные экономические концепции, основанные на стратегическом подходе: стратегический менеджмент, стратегический маркетинг, стратегическое управление затратами, стратегический учет, стратегический анализ

2. Пооперационное калькулирование: понятие, сущность, основные калькуляционные объекты

3. Практическое задание.

1) установить с помощью расчетов, какую продукцию организация должна производить больше, предполагая, что давление со стороны рынка на какой-либо вид продукции не существует;

2) исходя из того, что существует договоренность о поставках 200 000 кг сырья каждый месяц, рассчитать наиболее прибыльный ассортимент продукции и предполагаемую прибыль, если ожидаемый спрос на каждый продукт составляет для X, Y, Z 5 000 ед., 16 000 ед., 30 000 ед. соответственно.

Исходные данные: организация производит три вида продукции – X, Y, Z. Информация о них представлена в табл. 1.

Таблица 1

Показатели деятельности организации X, Y, Z (р. на ед.)

Показатели	X	Y	Z
Цена продаж	200	250	325
Материальные затраты (по 10 р. за 1 кг)	30 / 3 кг.	40 / 4 кг.	50 / 5 кг.
Оплата труда	50	100	100
Переменные накладные затраты	40	60	85

Постоянные затраты составляют 1 000 тыс. р. в месяц. Из-за плохого снабжения сырьем выпуск продукции лимитируется.

Преподаватель _____ С.В. Булгакова

Описание технологии проведения

Обучающемуся выдается КИМ, содержащий два теоретических вопроса. Обучающийся вначале излагает свой ответ на бланках документов для проведения аттестации, затем устно раскрывает теоретические вопросы.

Для оценивания на экзамене используются следующие показатели:

- знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- умение связывать теорию с практикой.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Ответ на контрольно-измерительный материал должен отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе. Обучающийся способен иллюстрировать ответ примерами, применять теоретические знания для решения практического задания. Правильно выполнено задание	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрирована способность применять теоретические знания для решения практического задания. Правильно выполнено задание	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания нормативно-правовых актов. Выполнено задание	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при применении теоретических знаний для решения практического задания. Не выполнено задание	Неудовлетворительно

